

**Методические рекомендации по формированию
Примерного плана мероприятий по организации информационно-
разъяснительной работы с населением при реализации реформы жилищно-
коммунального хозяйства**

Настоящие методические рекомендации разработаны в качестве методической помощи территориальным органам власти города Москвы при организации информационной работы при реализации реформы ЖКХ, Жилищного кодекса РФ, городских целевых программ.

1. Обоснование мероприятий

Серьезное положение, сложившееся в сфере ЖКХ, заставляет определять реформу данной отрасли как первоочередную задачу. Использование при её реализации только административных управленческих механизмов не отвечает потребностям развития отрасли. Вместе с тем Жилищный кодекс РФ коренным образом изменил правоотношения между основными субъектами сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ): органами власти, населением - потребителем жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) и предприятиями ЖКХ — поставщиками ЖКУ.

Перевод сферы ЖКХ на рыночные механизмы хозяйствования осложняется тем, что в подавляющем большинстве управление жилыми домами осуществляется государственными предприятиями. При этом собственники жилых помещений за все годы реформы ЖКХ практически не только не включились в процессы управления своей собственностью, но и остаются не готовыми к этому ни экономически, ни юридически, ни психологически.

Одной из проблем, затрудняющих реализацию реформы и предопределяющих возникновение возможных кризисных ситуаций, является низкий уровень информированности населения о содержании реформы, методах, способах и формах ее реализации.

Существует объективная необходимость в информировании москвичей обо всех преобразованиях в жилищно-коммунальной сфере.

Преобразования в ЖКХ затрагивают жизнь и интересы всех москвичей и по сути являются совместным социально-экономическим проектом, реализуемым населением и властными структурами. Таким образом, становится важным применение комплексного подхода к предупреждению кризисных ситуаций при выборе способа управления многоквартирными домами, при утверждении размеров платы за их содержание и ремонт или при передаче управления домом от одной управляющей организации другой. С учетом этого работа органов

исполнительной власти на местах по информационному обеспечению становится особо значимой.

Цель информационно-пропагандистской работы сегодня - привлечение населения к участию в реформе ЖКХ, обеспечение скоординированной работы органов власти в административных округах и районах города по формированию у граждан чувства хозяина дома, осознания своей ответственности за его содержание и сохранность, развитие самоуправления граждан в жилищной сфере.

Рассматриваемые мероприятия предлагаются как пример проведения масштабной информационной кампании среди москвичей, которую можно адаптировать к возможностям информационного ресурса округа или района, к запросам аудитории и использовать в различных формах взаимодействия с населением, привлекая кабельное телевидение, радио, печатные и электронные средства массовой информации административных округов и районов города.

2. Цели мероприятий

При реализации мероприятий по информационному обеспечению предусматривается достижение следующих целей:

- привлечение населения к участию в городских целевых программах, обеспечение высокого уровня информирования граждан, необходимого для реализации их прав в условиях новых жилищно-коммунальных отношений, развития самоуправления граждан в жилищной сфере;

- пропаганда осуществления системного подхода к качественному преобразованию сферы коммунальных услуг;

- сохранение социальной стабильности при осуществлении реформы жилищно-коммунального хозяйства;

- организационное и информационное сопровождение реализации положений Жилищного кодекса РФ, создание методологической базы проведения реформы ЖКХ;

- повышение эффективности работы органов управления жилищно-коммунальным хозяйством при реализации основных направлений реформы за счет повышения качества информационно-аналитического обеспечения принимаемых решений;

- обеспечение скоординированной работы органов власти и местного самоуправления по формированию у граждан чувства хозяина дома для развития самоуправления в жилищной сфере путем создания ТСЖ.

3. Задачи мероприятий

Реализация мероприятий должна обеспечить системный подход к проведению мероприятий по информационному обеспечению преобразований в ЖКХ, городских целевых программ в административных округах и районах города Москвы и включает в себя решение следующих задач:

- развитие взаимодействия территориальных органов исполнительной власти с населением в целях снижения риска возникновения социальной нестабильности,

социальных конфликтов при проведении преобразований и реализации городских целевых программ;

- обеспечение информированности населения об основных направлениях реформы ЖКХ, городских целевых программ, их целях и задачах для вовлечения граждан в процесс их реализации;

- создание имиджа Москвы как города, проводящего экономически обоснованную и социально ответственную политику в сфере ЖКХ;

- разработка и реализация образовательных программ по вопросам управления многоквартирными домами и самоуправления в жилищной сфере для населения, специалистов территориальных органов исполнительной власти, организаций ЖКХ города, управляющих организаций различных организационно-правовых форм;

- реализация системы «обратной связи» с населением.

4. Результаты мероприятий

Выполнение мероприятий информационно-пропагандистской поддержки позволит обеспечить сохранение социальной стабильности при осуществлении преобразований в ЖКХ, а также общественное одобрение городских целевых программ и инициатив Правительства Москвы в этой сфере.

5. Основные субъекты информационной деятельности

Органы исполнительной власти

Предлагаемые мероприятия информационного обеспечения реформы жилищно-коммунального хозяйства города Москвы на окружном и районном уровнях могут быть использованы руководителями и специалистами территориальных органов исполнительной власти при разработке и практической реализации планов по усилению информационно-разъяснительной работы с населением.

Повышению эффективности работы органов управления жилищно-коммунальным хозяйством служат:

- методическая помощь префектурам административных округов и управ районов с рекомендациями по организации работы с населением при реализации городских программ;

- организация и проведение обучающих семинаров с участием специалистов префектур административных округов и управ районов города по актуальным вопросам реформирования жилищно-коммунального хозяйства;

- совещания с представителями префектур и управ районов города по разъяснению различных аспектов реформирования ЖКХ;

- «круглые столы» по различным направлениям реформы ЖКХ с участием представителей органов исполнительной власти, управляющих организаций, жилищных объединений и т.п.;

Население

В настоящее время около 80% всего жилищного фонда в Москве находится в собственности граждан. Однако собственники жилых помещений не только не готовы к управлению своей собственностью, но и просто пассивны, как и раньше полагая, что только органы власти обязаны и будут решать все проблемы, связанные с обеспечением комфортных и безопасных условий проживания.

Информационно-разъяснительная работа должна быть направлена на воспитание у собственников жилых помещений ответственности за свое жилище, на осознание ими того факта, что им принадлежат не только сами квартиры, но также и соответствующие им доли в праве на общее имущество в многоквартирном доме, на понимание необходимости самоорганизации для более эффективного управления домом, обеспечения его поддержания в надлежащем состоянии.

Основная задача — проводить эту работу в популярной форме с использованием доступных широким слоям населения средств.

Мероприятия по реформированию ЖКХ, городские целевые программы с самого начала отличались социальным вектором проводимых преобразований. Вопросы информирования населения на каждом этапе реализации реформы в ЖКХ должны быть отнесены к первоочередным.

Жизнеспособность управленческих решений по проведению реформы ЖКХ в целом и реализации городских целевых программ в частности невозможна без изучения общественного мнения конкретных граждан, в связи с чем следует организовывать и проводить социологические опросы, открывать «горячие линии», проводить постоянный мониторинг общественного мнения населения.

Превентивная составляющая информационной работы с населением позволит не только повысить эффективность проводимых преобразований и реализуемых программ в отрасли, но и укрепить авторитет власти на местах, создать благоприятный фон для реализации последующих преобразований и программ.

Субъекты малого и среднего предпринимательства

В результате проводимой органами власти города Москвы политики, направленной на поддержку и развитие малого предпринимательства, малый и средний бизнес города в настоящее время представляет эффективно развивающийся сектор экономики, во многом обеспечивающий успешное решение социально-политических и финансово-экономических задач. В настоящее время реализуется очередная Комплексная программа развития и поддержки малого предпринимательства в городе Москве на 2010-2012 гг.

Вопрос открытия рынка услуг ЖКХ для частного бизнеса, демонополизация отрасли и развитие конкурентной среды - один из самых острых в российском

жилищно-коммунального комплексе. Московская модель реализации реформы ЖКХ и городских целевых программ в данной сфере позволяет малому бизнесу активно пробовать свои силы в сфере жилищно-коммунальных услуг. Так в сфере подрядных работ по содержанию и ремонту жилищного фонда практически все организации являются частными, в последние два года активизировался процесс перехода таких частных предприятий в сферу управления многоквартирными домами. Кредитование на льготных условиях, лизинг, информационная поддержка, деятельность структур поддержки малого и среднего предпринимательства и т. д. - эти меры помогают бизнесу столицы конкурировать на рынке, повышая качество и расширяя номенклатуру предлагаемых услуг.

Однако не всегда их успешная деятельность известна потенциальным заказчикам, которыми в соответствии с Жилищным кодексом РФ становятся управляющие организации или собственники помещений в многоквартирных домах (в лице товариществ собственников жилья или выбравшие способ непосредственного управления своим домом). Поэтому сегодня как никогда остро поставлена задача, с одной стороны, информирования населения об имеющихся на столичном рынке жилищных услуг подрядных, управляющих и др. предприятий малого бизнеса, с другой — информирования бизнес - структур о потенциальном рынке спроса.

Средства массовой информации

Средства массовой информации в реализации всех информационных мероприятий участвуют и в качестве субъектов проводимых мероприятий, и в качестве средства их реализации.

При проведении преобразований и реализации городских целевых программ со стороны СМИ необходима работа по оперативной подаче информации как о наиболее интересных событиях, происходящих в сфере ЖКХ города, так и критических материалов по существующим проблемам, возможно создание тематических разделов, посвященных созданию ТСЖ и проведению капитального ремонта многоквартирных домов, социальной защите при оплате жилого помещения и коммунальных услуг, защите прав и интересов при управлении многоквартирным домом.

При рассмотрении материалов необходимо изучать различные точки зрения, предусматривать возможность проведения дискуссии. Данные принципы должны быть положены в основу телевизионных и радиопередач на городских и окружных информационных каналах, в печатных СМИ, сети Интернет.

При подготовке передач необходимо привлекать специалистов и руководителей различного уровня, непосредственно участвующих в реализации основных мероприятий, чтобы информация доводилась, что называется, «из первых рук», была доступна, понятна, прозрачна.

Важным является проведение семинаров для представителей СМИ, специализирующихся на освещении тематики ЖКХ, так как ошибки, неверное толкование различных вопросов могут оказать негативное влияние на восприятие жителями материалов.

6. Мероприятия

Информационное обеспечение реализации реформы ЖКХ наиболее эффективно на окружном и районном уровнях. Доступность окружных и районных печатных СМИ позволит максимально охватить население для информационного обеспечения и разъяснения.

Постоянная координация, использование механизма «обратной связи»: социологические опросы населения, «горячие линии», личные обращения граждан позволяют подвести итог проделанной работы, и ее результаты будут, несомненно, полезны органам исполнительной власти для принятия оперативных решений.

Информационно-пропагандистские мероприятия будут успешны только при условии активной, заинтересованной и скоординированной работы территориальных органов исполнительной власти и средств массовой информации административных округов и районов города.

Предлагаемый Примерный план мероприятий (приложение) содержит основные мероприятия, которые целесообразно проводить при реализации любого направления реформы ЖКХ, каждой конкретной целевой программы.